

Teilnahmebestätigung

Herr Dr. Christian Köpke

hat vom 25.10.2007 bis 26.10.2007 in Köln
erfolgreich an folgender Veranstaltung teilgenommen:

Crashkurs Marketing

Referent:
Prof. Dr. Helmut Kohlert

Themenschwerpunkte:

- Marketing - Motor für Wachstum
- Kunden kennen und verstehen
- Analyse von Markt und Wettbewerb in der Praxis
- Strategisches Marketingmanagement
- Umsetzung der eigenen Marketingstrategie
- Entwicklung des Marketing-Mix für den optimalen Kundenwert



Hansjörg Fetzer
Geschäftsführer Haufe Akademie

